

de apotheker

DE REFERENTIE VOOR OFFICINA- EN ZIEKENHUISAPOTHEKERS

Orde der Apothekers vernieuwt deontologische code

Met ingang van volgend jaar heeft de Orde der Apothekers een nieuwe deontologische code. De belangrijkste wijziging betreft de principiële toelating om publiciteit te maken, zowel voor de apotheek als voor de verkoop van parafarmaceutische producten. De Orde organiseert informatiesessies. + Martine Versonne

Eindelijk, zullen sommigen zeggen, al is het toch nog wachten tot 2020 alvorens de nieuwe deontologische code van kracht wordt.

Onlangs werd de Orde der Apothekers veroordeeld door de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA). Zij wreef de Orde aan de mogelijkheden van apothekers om publiciteit te maken

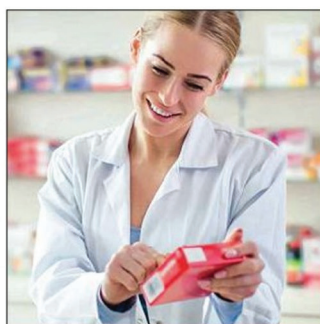
code te herzien. De BMA verkreeg ook het engagement van de Orde der Apothekers dat ze nauwkeuriger zou toezien op het naleven van het mededingingsrecht door haar disciplinaire organen, de Provinciale Raden.

"Nochtans is dat niet de enige reden voor de hervorming," zegt professor Bernard Pirotte, covoorzitter van de Nationale Raad van de Orde der Apothekers. De reflectie over de hervorming van de deontologische code dateert van vóór de vraag van de BMA. "We denken er al twee jaar over na. De vorige hervorming dateert van 2010, het was dus tijd voor een nieuwe update. Het apothekerslandschap evolueert en dus verandert ook de code, onafhankelijk van de problematiek van het mededingingsrecht."

Het jaarverslag 2018 van de Orde leert ons overigens dat de meest actieve werkgroep binnen de Orde instaat voor de hervorming van de deontologische code. Deze ging begin

maart 2017 van start en bestaat uit zes leden van de Nationale Raad en een jurist. +

Illustratie en data van informatie-avonden over de nieuwe code: <http://www.ordredespharmaciens.be/default.aspx?ID=14&PT=2&G=24&GRI=5&lang=1>

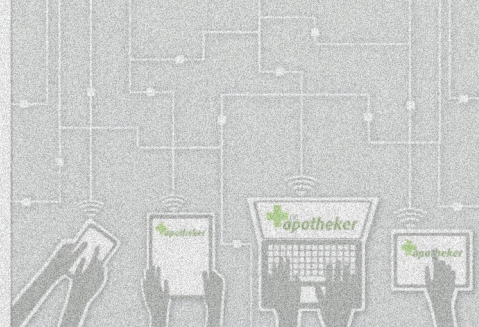


HERVORMING DEONTOLOGISCHE CODE

– onder meer via sociale netwerken of betalende referentiëring (Search Engine Advertising) – te breed te interpreteren. Ook de mogelijkheid om kortingen toe te staan op parafarmaceutische producten werd beknot. Begin oktober paste het Auditoraat van de BMA een schikkingsprocedure toe. De Orde der Apothekers werd veroordeeld tot het betalen van een boete van 225.000 euro, en diende zich te engageren om de deontologische

Lees verder op blz.2

volg ons ook op
www.deapotheker.be



Streven naar
het hogere
zie blz. 17

INHOUD

Apothekers van de toekomst, dan? 10

De Orde der Apothekers heeft een nieuw perspectief op de toekomst van de apotheek. Het gaat om de rol van de apotheek in de gezondheidszorg, de samenwerking met andere zorgverleners en de mogelijkheden voor innovatie. De Orde wil de apotheek positiever positioneren in de samenleving en de mogelijkheden voor de apotheek uitbreiden.

Van de mededinging en de hervorming 5

De Orde der Apothekers heeft een nieuw perspectief op de toekomst van de apotheek. Het gaat om de rol van de apotheek in de gezondheidszorg, de samenwerking met andere zorgverleners en de mogelijkheden voor innovatie. De Orde wil de apotheek positiever positioneren in de samenleving en de mogelijkheden voor de apotheek uitbreiden.

Viggo's Darmflora Project is daar rond 11

De Orde der Apothekers heeft een nieuw perspectief op de toekomst van de apotheek. Het gaat om de rol van de apotheek in de gezondheidszorg, de samenwerking met andere zorgverleners en de mogelijkheden voor innovatie. De Orde wil de apotheek positiever positioneren in de samenleving en de mogelijkheden voor de apotheek uitbreiden.

De Raad van de Orde der Apothekers wordt 14

De Orde der Apothekers heeft een nieuw perspectief op de toekomst van de apotheek. Het gaat om de rol van de apotheek in de gezondheidszorg, de samenwerking met andere zorgverleners en de mogelijkheden voor innovatie. De Orde wil de apotheek positiever positioneren in de samenleving en de mogelijkheden voor de apotheek uitbreiden.

De Raad van de Orde der Apothekers wordt 14

De Orde der Apothekers heeft een nieuw perspectief op de toekomst van de apotheek. Het gaat om de rol van de apotheek in de gezondheidszorg, de samenwerking met andere zorgverleners en de mogelijkheden voor innovatie. De Orde wil de apotheek positiever positioneren in de samenleving en de mogelijkheden voor de apotheek uitbreiden.

De Raad van de Orde der Apothekers wordt 14

De Orde der Apothekers heeft een nieuw perspectief op de toekomst van de apotheek. Het gaat om de rol van de apotheek in de gezondheidszorg, de samenwerking met andere zorgverleners en de mogelijkheden voor innovatie. De Orde wil de apotheek positiever positioneren in de samenleving en de mogelijkheden voor de apotheek uitbreiden.

Hoofredacteur
Veerle Caerels
veerle.caerels@roularta.be

Medewerkers
Erik Brusten, David Desmet, Tom Eelen, Stefan Eraly,
Michèle Langendries, Jan Roodhooft, Karolien Van
de Velde, Henk Van Nieuwenhove, Geert Verrijken,
Martine Versonne

Fotografie
Belgalimage, Gettyimages

Art director
Helga Orinx - helga.orinx@roularta.be

Vormgeving
Viviane Claes, Philippe Ossemann, Antonio Zamora

Druk
Drukkerij Van Der Poorten

Zoekertjes en personeelsadvertenties
Guido Marit - 02-702.70.29
guido.marit@roularta.be

Jaarabonnement
€52 - 0 0800/158.63
Adreswijzigingen: ENKEL per e-mail naar circulation.
thc@roularta.be

De artikels, foto's, tekeningen en andere illustraties,
opgenomen in het redactionele gedeelte van 'de Apotheker',
bevatten geen publiciteit. Bedrijven en producten worden
enkel ter inlichting vermeld. Alleen de auteurs/adverteerders
zijn verantwoordelijk voor de artikels, foto's, illustraties,
ideeën en de publiciteiten die in 'de Apotheker' verschijnen.
Alle rechten van vertaling, overname en reproductie – op
welke wijze dan ook – zijn voorbehouden voor alle landen.

Commerciële afdeling

Project & Communication Advisors
Cory Bas - 0471-58.40.86
cory.bas@roularta.be

Caroline Blommaert - 0474-90.63.58
caroline.blommaert@roularta.be

Charlotte Boel - 0474-10.07.08
charlotte.boel@roularta.be

Sigi Van Cleemput - 0495-28.02.05
sigi.van.cleemput@roularta.be

Frontoffice
02-702.70.33
frontoffice.thc@roularta.be

de apotheker
is een uitgave van

Roularta HealthCare

Raketstraat 50 bus 14 - 1130 Brussel

Directeur redacties
Geert Verrijken

Medisch directeur
Jean-Luc Schouvelier

Operations Manager
Virginie Meysmans - 02-702.70.30
virginie.meysmans@roularta.be

Uitgeefdirecteur
Jan Bamelis

Verantwoordelijk uitgever
Sophie Van Iseghem

Dit magazine is auteursrechtelijk beschermd.
Wenst u artikels te scannen, digitaal op te
slaan, te drukken, meermalen te kopiëren of
commercieel te gebruiken? Contacteer Ann
Soete: soete.ann@roularta.be . Meer info
over uw rechten: www.presscopyrights.be



Bladzijden met
een volledig gekleurde
achtergrond
vallen buiten
de verantwoordelijkheid
van de redactie.



Deontologische code komt niet onverwacht

De nieuwe deontologische code van de Orde der Apothekers wordt op 1 januari 2020 van toepassing. De Orde organiseert hierover informatieavonden in alle provincies. + Martine Versonne

Publiciteit en al wat daarmee gepaard gaat, was een heet hangijzer bij de hervorming van de Code. Het hoofdstuk over 'informatie, publiciteit en commerciële praktijken' is dan ook het meest aangepast.

Onderscheid

“De oude code stelde een en ander slecht voor,” legt professor Bernard Pirotte, voorzitter van de Nationale Raad van de Orde der Apothekers uit. “Eenzijdig ging het over informatie en publiciteit, anderzijds over commerciële praktijken. De nieuwe code bundelt alles in één hoofdstuk. Reclame en handelspraktijken zijn nu principiële toegelaten. Uiteraard met beperkingen. Een duidelijk onderscheid wordt gemaakt tussen informatie, persoonlijke reclame en advertenties voor producten. De belangrijkste nieuwheid is dat de code nu een onderscheid maakt tussen geneesmiddelen (op voorschrift en OTC's) en andere producten zoals parafarmacie.”

Pirotte legt verder uit dat “de principiële goedkeuring van reclame en commerciële praktijken enkel kon omdat ook beperkingen met betrekking tot het geregelenteerde karakter van het beroep van apotheker zijn vastgelegd. Dat is nodig om 'legitieme doelstellingen' te bereiken zoals het verbeteren van de volksgezondheid en van het imago van het beroep. De centrale missie van de

apotheker is en blijft het waarborgen van de volksgezondheid en het verstrekken van kwaliteitsvolle zorg,” aldus Pirotte.

De nieuwe code beoogt het vertrouwen van de bevolking, en de geloofwaardigheid van de apotheker te verbeteren. “Reclame is in principe toegestaan. Het kan echter niet zijn dat het imago van het beroep ondermijnd wordt door overdreven of misleidende publiciteit. Het moet correct en verifieerbaar blijven. Een apotheker heeft een academische opleiding gehad. Kritische zin, verantwoordelijkheid én geloofwaardigheid blijven essentieel.”

Open voor interpretatie

Nieuw is ook dat de Orde zich inzet om via een aantal commentaren de bepalingen van de oude code aan te vullen. Dit moet de interpretatie van deze regels door apothekers en disciplinaire organen vergemakkelijken. Met respect voor het mededingingsrecht. De becommentarieerde code zal regelmatig worden aangepast om rekening te houden met de evolutie van het beroep en de wetgeving. “In dit begeleidende document leggen we uit hoe artikelen geïnterpreteerd moeten worden zodat de provinciale raden de wijzigingen beter begrijpen. Tevens is er duiding voor apothekers en de media zodat ze mee zijn met de reikwijdte van de artikelen.”

Pirotte is er zich wel van bewust dat niet alle provinciale raden de ethische code op dezelfde manier zullen interpreteren. “Ze blijven vrij in hun beoordeling van klachten op basis van hun ervaring en de informatie waarover ze beschikken. Er komt geen volledige harmonisatie en geen strikt geharmoniseerd sanctiesysteem,” zegt de voorzitter.

Men streeft er ook naar om de code, indien nodig, om de vijf jaar aan te passen aan de actuele noden en de jurisprudentie van de provinciale raden.

Merkimago

“Het was tijd om een en ander uit te klaren,” aldus Pirotte. “Sommige elementen stonden al in de vorige versie van de code maar werden niet goed geïnterpreteerd door de provinciale raden. Men trof daardoor sancties die niet voor herhaling vatbaar zijn.”

De nieuwe deontologische code laat toe de Orde nauwer te doen aansluiten bij de samenleving. “Heel wat mensen kennen de Orde alleen van de disciplinaire sancties uitgevaardigd door de Provinciale Raden. De Orde is veel meer dan dat.”

Dat er zich soms communicatieproblemen voordeden, daarvan is de covoorzitter zich bewust. “We hebben misschien een slecht imago omdat het publiek niet weet wat een Orde allemaal doet. Daarom denken we ook na over het verbeteren van de communicatie,” besluit professor Pirotte. +

Op www.ordederapothekers.be vindt u de data van de navormingsavonden

